

**Asociación Solidarista de Empleados de Coca-Cola FEMSA  
de Costa Rica y afines**

**INFORME DE PRESIDENCIA**

**AseFEMSA**

**Presidente: Arlene Flores Vargas**

**Periodo 2023**

Conforme al artículo No. 43 de los Estatutos de AseFEMSA en donde se detalla que una de las funciones de mi cargo es ... “Presentar a la Asamblea Ordinaria Anual el informe de las actividades desarrolladas durante el período para el que fui nombrado”, me presento ante ustedes como Presidenta de la Asociación, para rendir este informe del período 2023.

En este informe hago un recuento de los principales logros obtenidos a lo largo de este periodo. Es importante destacar que asumí el cargo propiamente como Presidenta, en julio de dicho año debido a que se da la salida de la compañía del presidente en curso, siendo un gran reto dicho puesto, pero donde me siento muy orgullosa y feliz por todo el crecimiento obtenido tanto a nivel personal como el de la asociación.

A continuación haré un breve recuento del trabajo realizado, el cual es resultado del esfuerzo tanto de directores como del personal administrativo:

### **1. Asociados:**

El año 2023 cerró con 1190 personas asociadas, 50 asociados más respecto al cierre del 2022, con un porcentaje de afiliación del 95.81%, siendo un porcentaje de afiliación muy satisfactorio, pero con la importancia de que transmitimos a los compañeros no afiliados todos los beneficios que tiene el pertenecer a una asociación como la nuestra.

### **2. Beneficios otorgados**

Como parte de nuestra identidad como asociación es generar valor en el área social y de los esfuerzos que realizamos para ayudar, se encuentran enmarcados en nuestro programa Solidaridad. Otorgando ayudas en los diferentes programas por un monto total de ¢29.714.514.00

Existe un Comité Responsabilidad Social, responsable de implementar las diferentes iniciativas en cuatro grandes áreas: Su Vida, Su Educación, Su Protección y Su Salud. Durante el 2023 se logró llegar a 513 asociados en las diferentes áreas.

Adicionalmente a las rifas que se realizan en fechas especiales como el día de la amistad, de la mujer, de la educación entre otros, se crearon nuevas actividades como lo fue la celebración del día de la madre y del padre de una forma diferente y creativa, procurando espacios de cuidado personal y un reconocimiento a esos roles.

A nivel de recreación se realizó nuestra primer camina en Hacienda La Chimba, la cual fue muy bien acogida, asistiendo asociados de diferentes zonas del país. Participamos por primera vez en el Campeonato Nacional de Futsala, organizado por el Movimiento Solidarista, obteniendo subcampeonato, aprovecho para felicitar a los compañeros que nos representaron. Continuando con el deporte, se patrocinó a los asociados deportistas en el reto PowerAde y sin olvidar por supuesto a la familia, se otorgaron entradas al Parque de Diversiones, en una promoción del 2X1.

Procuramos la activación de nuestros medios digitales y se realizaron rifas a través de Facebook para incentivar la comunicación e información de todo lo que la asociación está realizando, se elaboraron dos boletines informativos, y considerando que la transparencia y la rendición de cuentas es importante este próximo año, continuaremos con estas iniciativas, por lo que los invito a formar parte de nuestras redes sociales y WhatsApp, para que obtengan la información a la mano y de manera oportuna.

Adicionalmente logramos dar un paso importante en el Programa de Salud financiera, ya que, durante todo el año, se realizaron 3 charlas en diferentes temas con el objetivo de que los asociados pudieran informarse y aprender más sobre temas específicos a nivel financiero, como, por ejemplo: como invertir su aguinaldo adecuadamente, como despertar el saber de las finanzas y cuidado con las trampas financieras. Además, logramos atender a través de este programa y de manera personalizada a 10 asociados, con el objetivo de ayudarlo a acomodar sus finanzas y tener un mejor estilo de vida. Este 2024 daremos seguimientos y buscaremos padrinos o formadores que nos ayuden a ayudar a otros compañeros a mejorar su relación con sus finanzas.

A continuación, detallamos la distribución de estos recursos en los distintos programas:

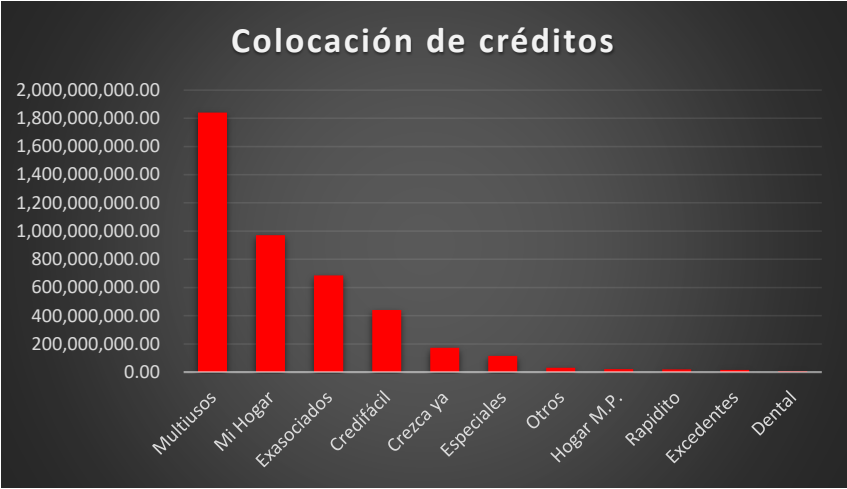
Programa	Personas beneficiadas	Monto invertido
Cigüeña	16	637,551
Crecer	15	2,432,200
Antigüedad	39	1,560,000
Recreación	110	1,533,766
Donaciones	19	5,779,345
Celebremos	199	4,589,856
Salud Financiera	115	13,181,796
<b>Total</b>	<b>513.00</b>	<b>29,714,514</b>

### 3. Ahorros y Crédito

Actualmente contamos con un 36% de asociados que mantienen dinero ahorrado, en los diferentes tipos de ahorros, siendo el ahorro navideño el más utilizado, llegando a alcanzar el monto de 240 millones en noviembre, que luego son distribuidos en diciembre. También, contamos con el ahorro escolar, ahorro poco utilizado por los asociados con apenas 53 ahorrantes, por lo que los insto a todos los compañeros a iniciar dicho ahorro, actualmente todavía estamos a tiempo de suscribirlo, ahorro que puede ayudar mucho en el inicio a clases en el mes de enero. Otro aspecto importante para destacar de los ahorros es que las tasas de interés son muy competitivas, tendiendo el navideño y escolar una tasa del 7.15%, siendo superior a la tasa que podemos encontrar en el mercado para invertir, estando actualmente la tasa básica al cierre de diciembre de un 5.36%, la cual es la referencia del mercado de las captaciones de las entidades financieras.

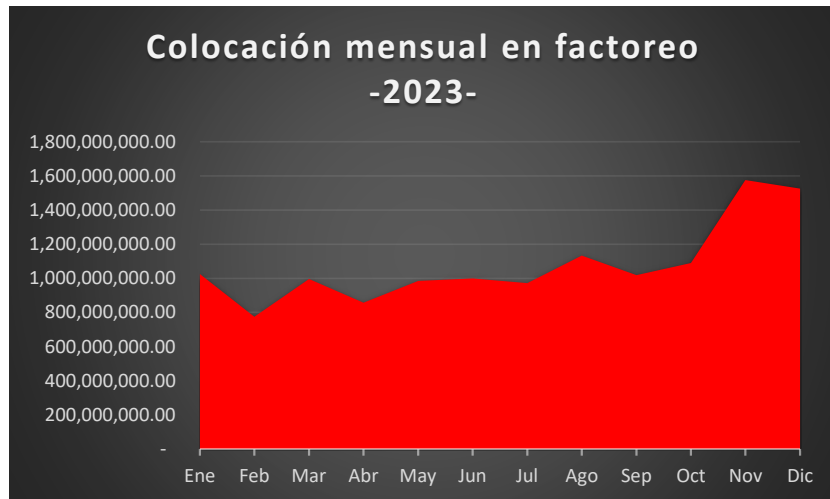
A nivel de créditos el año 2023, tuvo un cambio importante tanto a nivel de nuestra asociación como de nuestro patrono, ya que se implementó la Ley de Usura,

ocasionando que algunos asociados se vieran limitados en la solicitud de crédito, ya que dicha norma, no permite a la compañía cobrar créditos u otros rubros, si su salario se ve afectado por debajo del salario mínimo (236.655.00). A pesar de lo anterior la asociación cuenta con una cartera de crédito superior al 4.3 mil millones, donde el 1.1 mil millones se encuentra colocado en créditos hipotecarios, representando un 27% de la cartera total con garantía real. Es por esta razón, que este año el único cambio que se realizó a nivel de reglamento, fue pasar la tasa de interés del crédito Mi hogar a un 8.50% fijo por todo el plazo, para primera vivienda. Lo anterior en busca de dar estabilidad de la cuota por todo el plazo y procurar que los asociados puedan adquirir su casa propia a una tasa fija y baja, que no van encontrar en el mercado.



#### 4. Factoreo

Factoreo, como es de conocimiento de todos, es un gran negocio para nuestra asociación y este año 2023 no ha sido la excepción, tuvimos utilidades netas por un monto de ¢221.8 millones de colones, para un crecimiento en relación al año 2022 de 69 millones, correspondiente a un 45.23%, obteniendo una rentabilidad neta de 20.44%. Además, tenemos como estrategia aumentar la cantidad de clientes para diversificar el riesgo, creciendo en 11 clientes este año. Es importante destacar que el Factoreo se realiza únicamente con nuestra compañía en este momento lo que disminuye el riesgo de recuperación.



## 5. Quioscos:

### 5.1 Quioscos foráneos:

Actualmente, AseFEMSA cuenta con 3 quioscos foráneos: Puntarenas, Liberia y Nicoya, obteniendo utilidades netas durante el periodo 2023 de 44,4 millones de colones, con un crecimiento en la utilidad de 15,9 millones, pasando de una rentabilidad promedio en el 2022 de 4,22% a un 8,96% basando nuestra estrategia en establecer mejores controles, administrar directamente los quioscos de Nicoya y Liberia y modificando la forma de pago, siendo esta de salario base más comisiones, dejando únicamente Puntarenas con administración tercerizada.

Adicionalmente, se busca establecer mejor seguridad en los quioscos administrados y esperamos que para este 2024 podamos continuar realizando cambios que nos ayuden a subir la rentabilidad promedio; tener mayor presencia en diferentes zonas e ir modificando el concepto.

### 5.2 Tienda Calle Blancos



En cuanto a la tienda de Calle Blancos, se obtuvieron utilidades por 13,5 millones, 4,5 millones más que el año 2022, lo que representa un incremento en la utilidad de negocio 2,33%, pasando esta de 2.85% a 5.18%. Además, logramos realizar la tan esperada remodelación, que si bien es cierto a nivel de imagen hay una mejora importante, apuntamos a llegar más allá con un cambio de concepto, el cual iremos realizando poco a poco, incorporando artículos de las diferentes líneas coca-cola, sumando productos distribuidos por FEMSA, como es la línea Mondelez y otros.

Así como una modificación en el servicio y atención, que, en el corto plazo, podamos percibir todos los esfuerzos que se han realizado tanto a nivel interno de la

organización como de FEMSA, para llegar a tener una tienda modelo. Aquí es importante destacar que FEMSA, tuvo una participación importante en dicho proyecto aportando un 40% de la remodelación, siendo el resto asumido por AseFEMSA, para un valor de 18 millones, donde el 93% pasa a formar parte del activo, incrementando el valor del bien.



En resumen, a nivel total de tiendas se obtuvieron ingresos por 58 millones, 20 millones más que el año anterior y pasamos de tener una rentabilidad promedio del 3.88% al 8.02%.

## 6. Auditoria Externa

En Cuanto a la Auditoria Externa se obtuvo una opinión limpia sin salvedades, lo cual esto es de mucha satisfacción para nuestra organización, si es importante destacar que como cualquier auditoria se obtuvieron puntos de mejora más que todo en la forma de registro y aspectos fiscales, sobre los cuales, se va proceder con plan de acción y mejora para el año 2024.

## 7. Supervisión de SUGEF:

Posterior a grandes discusiones con la Superintendencia General de Entidades Financieras por parte del sector Solidarita, a finales del año 2023, dicha superintendencia concluyó que las asociaciones que se deben inscribir para supervisión y cumplir requisitos, son aquellas que dentro de sus negocios se encuentre el Factoreo y créditos con terceros, siendo ambos ejecutados por nuestra asociación, es por esta

razón que se inició el proceso de inscripción y esperamos continuar con el mismo y cumplir según lo establecido.

### **8. Labores por realizar para este periodo 2024:**

El 2024 es un año de muchos retos, donde nuestra misión como Junta Directiva es consolidar un plan estratégico para los próximos 3 años, uno de los pilares principales es trabajar en gobierno corporativo, mejorando y proponiendo normativa que nos lleve a un mejor control y consolidación de la asociación. Nos basaremos en tres aspectos principales que son los asociados, las finanzas y la administración. Implementaremos activamente una figura de control interno que nos brinde mayor seguridad; trabajemos en administración de inversiones más eficiente, reactivaremos los ahorros a plazo. Continuaremos buscando mejores rentabilidades en los quioscos, una búsqueda de cambio de concepto, mayor crecimiento y cobertura a nivel nacional; así como el análisis de propuesta de negocios que nos lleven a la diversificación de ingresos y seguridad de nuestro patrimonio.

### **Agradecimientos:**

Cierro agradeciendo todo el apoyo que me han brindado durante esta parte de periodo que tuve que asumir el puesto de Presidenta, reconozco la confianza y el aporte de nuestra gran empresa Coca-Cola FEMSA quienes han hecho posible seguir brindando bienestar; a los comités, quienes sacaron de su tiempo de manera desinteresada para procurar ayudar a los diferentes compañeros y asociados en sus diferentes solicitudes y situaciones; así como a la Administración quienes día a día atienden nuestras solicitudes, muchas gracias por dedicar su tiempo y esfuerzo a esta labor Solidarista. Invito a cada persona afiliada a sentirse orgullosa y a formar parte de la asociación desde los diferentes comités, ya que esto es un trabajo en equipo que debemos realizar todos y que al final serán recompensados con los excedentes, ayudas, actividades y otros que se pueden lograr a través de esta asociación, la cual debemos valorar, ya que somos un país privilegiado donde la compañía apoya este tipo de iniciativas donde los beneficiados somos nosotros los asociados y nuestras familias. Deseándoles un año 2024 lleno de metas que alcanzar y sueños cumplidos.